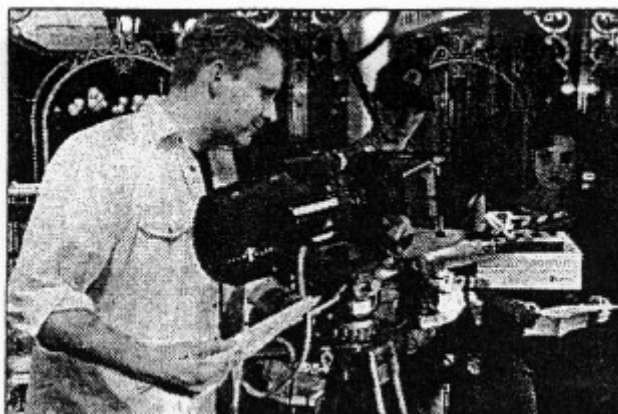


Klappe, die zweite: Rosen, Tränen und Kondome – Bildersprache beim Dreh im Stella-Erlebnis-Center. Für die Aids-Hilfe hat Regisseur **Peter Morlock** (li.) aus Pforzheim drei Werbespots im gläsernen Aufzug in Möhringen in Szene gesetzt. Tränen tropfen



– von Schauspielerin **Susanne Caro** (re.) auf den Abschiedsbrief ihres HIV-positiven Freundes. Ein anderer Spot zeigt wechselnde Kusspartner im Aufzug. Es regnet Rosen und Kondome. Alle Darsteller sind jünger als 20. Die neue Kampagne „Gefühlsecht“ richtet sich an Teenies, die man früher in Spots vergessen hat. Doch gerade die Jungen wissen zu wenig von den Gefahren.