

MT-Kino-Werbung ab morgen in der „Scala“ zu sehen:

20-Sekunden-Spot wurde von jungen Filmemachern produziert

MÜHLACKER (mak). Premiere ist eigentlich erst am morgigen Freitag, das Mühlacker Tagblatt stieß aber schon einmal vorab auf den MT-Kino-Spot an, der ab 1. Oktober in der Mühlacker „Scala“ läuft. Am Mittwochabend gab's im stilgerechten Ambiente eine Präsentation des 20-Sekunden-Kurzfilms für Geschäftsleute und Freunde des Verlags.

Dank des Engagements von Kinobetreiber Joachim Baensch konnte das Mühlacker Tagblatt seinen Gästen noch ein besonderes Bonbon bieten: die Preview des neuen Films „Die Braut, die sich nicht traut“ mit Julia Roberts.

Hoher technischer Anspruch

Wie Hans-Ulrich Wetzel von der MT-Geschäftsleitung bei der Begrüßung im großen Kinosaal erläuterte, ist auch eine Tageszeitung heutzutage mehr denn je auf Eigenwerbung angewiesen. Dieser Herausforderung wolle man sich stellen und mit dem 20-Sekunden-Spot gerade auch junge

Als Laie könne man es sich gar nicht vorstellen, wie viel Arbeit in dem Kurzfilm stecke. Hans-Ulrich Wetzel machte auch auf den hohen technischen Anspruch des Kinospots aufmerksam.

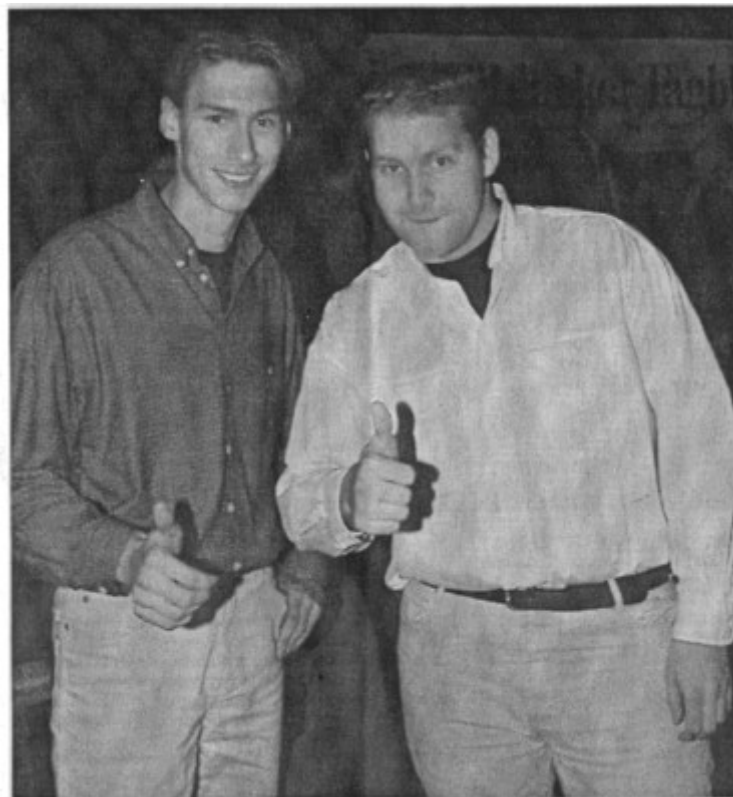
Zwischen dem MT, der meistgelesenen Tageszeitung im östlichen Enzkreis, und den jungen Pforzheimer Filmemachern Marc Bednarski und Peter Morlock von der Filmwerk GmbH habe gleich ein guter Draht bestanden.

Das junge Filmteam kann bereits auf spektakuläre Erfolge verweisen, so waren Marc Bednarski und Peter Morlock kürzlich als Fachreferenten beim Expertenforum auf den Filmfestspielen in München gefragt. Vorgeführt wurde hierbei auch der MT-Kino-Spot.

Der Schwerpunkt des Filmwerks liegt bei der Erzeugung von Spezialeffekten mit digitaler Technik. Mit ihrem Kurzfilm „Hoovered“ sind die beiden jungen Filmemacher seit Anfang des Jahres weltweit auf Festivals vertreten. Ein Videoclip des Musikers Steve Cook wurde zudem in Neuseeland gedreht (wir berichteten).

„Lassen Sie sich überraschen...“

Hans-Ulrich Wetzel lobte das Filmwerk unter anderem ob seiner innovativen Kraft. Werbung spezialisierter Unternehmen im Mühlacker Tagblatt produzierten, kann ab morgen beurteilt werden. Wie sagte doch Hans-Ulrich Wetzel bei der Vorab-Präsentation: „Lassen Sie sich überraschen...“



Marc Bednarski (links) und Peter Morlock: Die erfolgreichen jungen Filmemacher produzierten für das Mühlacker Tagblatt einen 20-Sekunden-Kinospot. MT-Fotos: Kugel



Am Mittwochabend gab's im Mühlacker Kino für Geschäftsleute und Freunde des Verlags im Voraus eine feierliche Präsentation der MT-Werbung.

30.09.99

Mühlacker Tagblatt